**Konkretisering af strategien - Implementeringsplan**Resultat af strategidag 18-01-2019

Dette dokument indeholder oversigt over de aktiviteter / initiativer, som blev formuleret og igangsat på den pædagogiske dag d. 18/1 2019.  
Dokumentet opdeler initiativerne i tre faser, alt efter hvornår de skal være gennemført (eller i hvert fald igangsat).

* Mål på kort sigt – initiativer som skal være gennemført inden vinterferien 2019
* Mål på mellemlang sigt – initiativer som skal være gennemført inden sommerferien 2019
* Mål på lang sigt – initiativer som skal være gennemført inden jul 2019.

For hvert enkelt initiativ fastsættes nogle ”ansvarlige” personer / udvalg / grupper. Det betyder **ikke**, at der ikke kan være andre interessenter i det nævnet initiativ. Men det betyder, at ”bolden” ligger hos de nævnte personer / udvalg / grupper i forhold til at få taget hul på arbejdet og få lavet en plan for, hvad der kræves. I de tilfælde, hvor der er økonomi involveret, tager de ansvarlige en drøftelse med ledelsen herom.

Bestyrelsen holdes løbende orienteret om arbejdet og der gøres status på mindst tre personalemøder i årets løb.

Mål på kort sigt (inden vinterferien 2019)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** / opgave / handling / forandring… | **Mål** / ønsket resultat | **Ansvarlig**(e) | Eventuelle **milepæle** undervejs | Nr |
| Opfølgning på timetal i klasserne (især 2k, 2s) Dialog om at undgå lignende situationer fremover | Finde bedst mulige løsning, så eleverne ikke overbelastes | JC / retningslinjeudvalget | Løbende evaluering  Arbejdsgruppen ”kerneydelsen” fra strategidagen kan inddrages | 1 |
| Adgang til at lærerne selv kan flytte timer i Lectio | Fleksibilitet | JC / Teams | Udspil fra ledelsen inden vinterferien på baggrund af oplæg fra LE/arbejdsgruppen ”kerneydelsen” | 2 |
| Gennemgang af grundforløbet  (profilforløb, fag i grundforløbet) | Bedre vejledning af den enkelte elev ifht hvad hvert enkelt fag byder på | Stx-udvalget Ledelseskontakt: Pe | Gennemgang inden vinterferien.  Udspil inden påske. | 3 |
| Etablere forsøg med hyttetur i studieretningsforløbet (uge 45) | Ryste studieretningsklasserne bedst muligt samme (socialt) | Stx-udvalget Ledelseskontakt: Pe | Hytter bookes inden vinterferien | 4 |
| Etablere markedsføringsudvalg | Synliggørelse af faglighed, uddannelsesudbud, image og gymliv | JB, Christine Lunde (+udvalg) |  | 5a |
| Indkøbe vandflasker med gymnasiets navn og logo | Synliggørelse i en række sammenhænge | Mi |  | 5b |
| Personaleforeningen ”institutionaliseres” | Sociale arrangementer rodfæstes i personalegruppen | AS / SC Personaleforeningen | Sommerfrokost og julefrokost 2019.  Evt. andre arrangementer | 6 |
| ”Ja til projekter” | Bakke op om elever og medarbejdere | Ledelse & medarbejdere (arbejdsgruppen gymnasieånd) |  | 7 |
| Inddragelse af medarbejdere og elever i hvorfor vi gør som vi gør | Ejerskab og medejerskab hos medarbejdere og elever | Ledelsen og arbejdsgruppen gymnasieånd | Hele tiden! | 8 |
| Daglig vittighed i morgenavisen | Grin | Ol / Pe |  | Billedresultat for flueben  9 |
| Motiverede og klare dagsordner for alle møder | Møder med indhold | Alle, som indkalder til møder  Arbejdsgruppen gymnasieånd |  | 10 |
| Klare arbejdsrammer (herunder økonomi) til alle udvalg | Engageret udvalgsarbejde med minimal spildtid | Ledelsen i dialog med udvalgene |  | 11 |

´

Mål på mellemlang sigt (inden sommerferien 2019)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** / opgave / handling / forandring… | **Mål** / ønsket resultat | **Ansvarlig**(e) | Eventuelle **milepæle** undervejs |  |
| Revision af teampolitik og teamets rolle  Herunder: Fælles pædagogisk linje på tværs af teams | Styrkede lærerteams til gavn for den enkelte elev og klasse | Teampolitikudvalget Ledelseskontakt: Pe | Fremlæggelse på PR i april | 12 |
| Fysisk opdatering af skolens festsal (lyd, lys, akustik m.v.) | Gøre festsalen til en mere attraktiv ramme for både interne og eksterne arrangementer | Mi + relevante lærere |  | 13 |
| Skabe liv i skolens infoskærme | Et nyt medium til fremvisning af skolens liv / ugens program m.v. | SC / Ad | Udpege redaktør(er)! | 14 |
| Drøfte ændring af studietimen til studieeftermiddag | Bedst mulige løsning for elever og lærere, som muliggør vigtige møder, lektiecafé m.v. | LE / arbejdsgruppen Ledelseskontakt: Pe | PR drøftelse i april | 15 |
| Etablere brobygningsudvalg | Gentænke og optimere skolens brobygnings- og samarbejdsaktiviteter | Brobygningsudvalg Ledelseskontakt: Pe | Udvalgsudspil på PR møde i foråret | 16 |
| Etablere ambassadørkorps (bestående af lærere og elever) | Optimering af samarbejde med folkeskolen / brobygning | Brobygningsudvalg  Ledelseskontakt: Pe | Udvalgsudspil på PR møde i foråret | 16a |
| Arbejde med nursingstrategier (ifht brobyggere) | At alle gæster på skolen føler sig velkomne og ”set” | Brobygningsudvalg |  | 16b |
| Udvikle evalueringsstrategi for brobygning | Systematisk indsamling af empiri Vi får viden om, hvad der virker. | Brobygningsudvalg |  | 16c |
| Gymliv på væggene på gangene Mere brug af forhallen (fx bordfodbold / bordtennis) | Vi får en levende skole, hvor gymlivet bliver synligt | Markedsføringsudvalg Elever / elevråd Andre aktører? | Udspil på personalemøde i foråret | 17 |
| Skabe mere synlighed på de sociale medier | Mere synlighed  Etablering på Instagram  Alle interesserede i personalet får redaktøradgang på Facebook. | Markedsføringsudvalget | Status på alle personalemøder | 18 (5c) |
| Opprioritering af internationale aktiviteter i opgavefordelingen | Der bliver plads i skemaet til internationale aktiviteter og mulighed for vikardækning | Ledelsen / SC |  | 19 |
| Events planlægges i god tid | God, koordineret planlægning | Ledelsen & involverede lærere | Årsplan for 2019/20 foreligger senest 1/5-19 | 20 |
| Arbejde målrettet på ligeværdighed mellem stx og HF | Elever behandles ligeværdigt (af ledelsen, af lærerne, af andre elever) | Ledelsen Stx- og hf-udvalg Teampolitikudvalg | 2hf + 3n flyttes til 3g-kantinen i det nye skoleår  Afklaring af HFernes rolle i studenterarrangementer | 21 |
| Hjælp til elevråd og andre elevorganer | (ny)definition af elevudvalgs rolle og funktion | Ledelsen og en valgt, ansvarlig lærer | Valg af læreransvarlig i opgavefordelingen for 19/20, måske et udvalg | 22 |
| Bilaterale sprogudvekslinger | Etablere flere muligheder for frivillige sprogrejser, som eleverne kan tilmelde sig  Stabile / kontinuerlige projekter / samarbejdsrelationer | Sproglærere / SC  Internationalt udvalg | Opgavefordelingen skal sætte tid af til udvekslinger | 23 |

Mål på lang sigt (inden jul 2019)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitet** / opgave / handling / forandring… | **Mål** / ønsket resultat | **Ansvarlig**(e) | Eventuelle **milepæle** undervejs |  |
| Kollegial supervision | Pædagogisk og didaktisk udvikling Styrkelse af fagligt og socialt fællesskab | HB + arbejdsgruppen ”samarbejde og projektorientering” Ledelseskontakt: JC |  | 24 |
| Gennemgang af skolens organisations- og mødestruktur | Optimering af organisationen Alle møder skal være relevante | HB + arbejdsgruppen ”samarbejde og projektorientering” (Teampolitikudvalg) Ledelseskontakt: SC |  | 25 |
| Faglig identitet i skolens faglokaler | Alle lokaler bliver spændende og får faglig identitet | Alle faggrupper Ledelseskontakt: JB | Faglig eftermiddag (involverende lærere og elever) | 26 |
| Invitere byen ind på gymnasiet (Åbent Gymnasium) | Styrket opmærksomhed omkring skolen, ”åbne skole op” | Arbejdsgruppen ”samarbejde og projektorientering” Ansvarlig: SC | Brainstorm på personalemøde | 27 |
| Lokal forankring gennem nye partnerskaber | Skabe faglig synlighed og promovere skolen | Ledelsen / faggrupperne  Hjælp fra lokale ressourcepersoner | Faggruppedrøftelse om muligheder for lokal forankring i fagene (fx teater, tordenskjoldsdage, Filmmaskinen, Vox Øst m.v. | 28 |
| Afsøge mulighed for projektdag / Temadag / Temauge i klasserne (studieretningsspecifik, teamforankret) | Projektsamarbejde på tværs af klasser og fag | EAU Ledelseskontakt: Pe | Udspil inden sommerferien med henblik på temadag i efteråret. | 29 |
| Kursustilbud i PBL (problem based learning) | At optimere kompetencer ifht at strukturere flerfaglige forløb | Stx-udvalget Ledelseskontakt: Pe |  | 30 |
| Etablering af ”brobygningspakke” i alle faggrupper | At hver faggruppe sammen udvikler brobygningsaktivitet(er), som det er let for det enkelte lærer at gå til. | Brobygningsudvalg  Ledelseskontakt: Pe | Planlægning af pædagogisk eftermiddag i efteråret (dato fastsættes senest 1/5 2019) | 31 (16d) |
| Skabe en fælles platform (f.eks. powerpoint, prezi el.lign) om gymlivet | Alle lærere skal have et fælles materiale, som kan danne udgangs-punkt for formidling af gymlivet (gymnasiets mange aktiviteter) | Brobygningsudvalg / markedsføringsudvalg  Ledelsekontakt: Pe |  | 32 |
| Fysisk synliggørelse af gymnasiet på egen matrikel (især mod Barfredsvej og Rimmens Allé) | Synlighed og positive historier | Mi + pedelgruppen Markedsføringsudvalget |  | 33  (5d) |
| Afsøge mulighed for at etablere vores egen 10. klasse | Sikre fødekæde | Ledelsen / JB |  | 34 |
| Dialog om mulighed for nyt navn / slogan / logo til skolen | Fornyelse Ligestilling af stx / HF / HF Sø Et navn for hele kommunen | Ledelsen | Debat / Brainstorm på personalemøde | 35 |
| Opprioritering og opmærksomhedsskabelse omkring det internationale samarbejde | Flere elever kommer i berøring med det internationale arbejde  Større gennemsigtighed i det internationale arbejde | Alle Internationalt udvalg Ledelseskontakt: JB | Fremlæggelse af plan for aktiviteter i 2020 inden jul. | 36 |
| Lokal forankring af de internationale samarbejder | Eleverne skal se sprogets anvendelses-muligheder i praksis og se, at der er jobmuligheder i kommunen | Internationalt udvalg  Ledelseskontakt: JB | Undersøge mulighed for samarbejde med Erhvervshus Nord | 37 |
| Afsøge mulighed for at udbyde en Europaklasse (Erasmus klasse) | Evt. oprettelse af klassen i 2020. | Internationalt udvalg Interesserede lærere Ledelseskontakt: JB | Studieretningsudbud, efterår 2019 | 38 |
| Optimere studierejser | At der altid er bevidsthed om, at man får etableret optimalt udsyn til det land, man rejser til | Rejselærere  Internationalt udvalg | Etablere dialogforum i 2019 | 39 |
| Øge fokus på HF studieture | Gennemføre flere HF studierejser end tilfældet er i dag | HF udvalget HF lærere / teams |  | 40 |
| Målrettet PR for skolens internationale profil | Synliggøre internationale projekter og samarbejder både internt og eksternt | Markedsføringsudvalg (🡪 brobygningsudvalg) |  | 41  (5e) |
| Strategiseminar med eleverne | Eleverne får ejerskab – elevernes skole | Strategigruppen | Strategidag i efteråret | 42 |
| Etablering af kommunikationsplatform for alle medarbejdere | Bedre (flervejs)kommunikation | Ledelsen  Arbejdsgruppen ”gymnasieånd” |  | 43 |