# Ledelsens forslag til aktuel opfølgningsplan for Frederikshavn Gymnasium 2020-21

***De seneste tre års opfølgningsplaner skal være tilgængelige på skolens hjemmeside***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Indsatsområde** | **Centrale aktører** | **Tidsperspektiv** | **Kvalitetsmål** |
| **1** | Strategiprocessen fra 2019 skal følges op med etablering af samlende pejlemærker, der sætter et flerårigt perspektiv for skolens strategiske retning. Herunder særligt fokus på: | Bestyrelsen  Ledelsen  FU & SU  PR  Elevråd |  |  |
| 1a | Et pædagogisk udviklingsprojekt med fokus på arbejdet med professionelle læringsfællesskaber. | Ledelsen  FU  PR | Igangsættes ved skoleårets begyndelse og fortsætter i 2-3 år. | Projektet skal evalueres positivt ved årets afslutning i lærergruppen (kvalitativt). På lidt længere sigt er det målet, at skolen øger løfteevnen, elevtrivslen og sænker frafaldet (kvantitative mål). |
| 1b | En fortsat udvikling af skolens branding-strategi og fysiske udtryk. | Ledelsen  Markedsførings-udvalg  Pedelgruppen  Elevrådet | Der skal etableres en ny hjemmeside i efteråret 2020 og ”den fysiske, faglige forankring” skal udbygges betydeligt i løbet af skoleåret på gange og i lokaler. | Positiv respons fra centrale fokusgrupper (kommende elever, brobyggere etc.). |
| 1c | En mere synlig og udadvendt naturvidenskabelig profil. | Ledelsen  Naturvidenskab-lig faggruppe | Et nyt koncept om udbud af ”Naturvidenskab on demand” udvikles primo efterår 2020 og udbydes til kommunens folkeskoler samt privatskoler +  Et nyt samarbejde om anvendelsesorienteret naturvidenskab udvikles i samarbejde med Erhvervshus Nord. | Positiv respons fra deltagende folkeskoler og privatskoler, samt øget tilslutning i løbet af de næste år  +  Etablering min. 5 varige aftaler med virksomheder om faglige samarbejder. |
| **2** | Implementering af ny informations- og kommunikationspraksis på skolen. | Ledelsen  FU & SU  IT-afdelingen  PR | Opstart i august 2020. Strukturen udbygges gradvist. Processen forventes afsluttet ultimo skoleåret.  Det forventes, at lærere og elever kobles obligatorisk sammen til skolestart 2021.  Erfaringer fra den virtuelle periode i foråret 2020 skal evalueres og fremtidige muligheder og risici skal afdækkes. | Alle ansatte er ved skoleårets afslutning fortrolige med den nye platform (Teams) og vurderer, at kommunikationen og informationsniveauet i denne henseende er forbedret. |
| **3** | De nye uddannelsesmuligheder på skolen (maritim stx og sportsklasser) skal etableres som en integreret del af skolens virke og de skal markedsføres. | Ledelsen  Lærergruppen omkring 1.u  Styregrupper med ekstern rep. | Indsatsen er delt i to tempi: 1) Fra årets opstart til marts og 2) de 3-4 år som uddannelserne er bygget op over. | Elever på disse uddannelsestilbud evaluerer positivt og antallet af nye ansøgere til de to tilbud er øget. |
| **4** | Fokus på opmærksomhedspunkter fra elevtrivselsrapporten 2019-20: Karakterpres og bekymringer | Ledelsen  Elevrådet  Studievejledning  PR | Processen startede op i det tidligere forår med en dialog mellem elevråd og studie-vejledning. De konkrete tiltag forventes synliggjort i efteråret 2020. | Forbedring af resultatet i elevtrivselsmåling i 2021. |
| **5** | Skolens kvalitetssystem og evalueringsplan skal reformuleres | Bestyrelsen  Ledelsen  FU & SU | Kvalitetssystemet drøftes i de relevante udvalg og i bestyrelsen i løbet af efteråret 2020. Forventes at kunne vedtages først i 2021. | Kvalitetssystemet skal vedtages primo 2021 og tages i brug i foråret 2021. |

**I skoleåret 2019/20 var indsatsområderne:**

1. Implementeringen af initiativerne fra strategiprocessen i januar 2019 – herunder:
   1. Branding – at styrke fortællingen om Frederikshavn Gymnasium (herunder nyt navn, nyt logo, nye værdier)
   2. Revision af skolens teampolitik
   3. Forsøg med udbud af nye studieretninger (MA-SA og EN-FR/SP/TY-la)
2. Etablering af ny ledelse (herunder ansættelse af ny rektor)
3. Etablering af nyt uddannelsestilbud (maritim stx)
4. Udvikling af samarbejdet i skolens bestyrelse

**Fra Bekendtgørelse om de gymnasiale uddannelser**

**§ 62.** På grundlag af selvevalueringen udarbejder institutionen årligt en skriftlig opfølgningsplan.

*Stk. 2.* Institutionens opfølgningsplan skal indeholde oplysninger om ændringsbehov, løsningsforslag og operationelle kvalitetsmål. Det skal tillige fremgå af opfølgningsplanen, hvilke handlinger institutionen iværksætter som led i opfølgningen samt en plan for, hvordan handlingerne iværksættes og evalueres.

*Stk. 3.* Institutionens bestyrelse drøfter på et møde den gennemførte selvevaluering og lederens forslag til opfølgningsplan. Institutionen offentliggør efterfølgende selvevalueringen og opfølgningsplanen på institutionens hjemmeside.

*Stk. 4.* De seneste tre års opfølgningsplaner skal være tilgængelige på institutionens hjemmeside.